

PRODUCTION DES PLANTES AROMATIQUES ET MEDICINALES

La MFR de Chauvigny propose une formation pour adulte consacrée à la production et la vente de plantes aromatiques et médicinales en agriculture biologique.

Durée	3 semaines (105 heures)
Dates	<ul style="list-style-type: none"> Voir sur notre site
Lieu	MFR de Chauvigny
Objectifs	Fournir les connaissances et informations nécessaires à toute personne installée ou en projet d'installation, pour la mise en place d'un atelier de culture et vente de plantes aromatiques et/ou médicinales.
Public	<ul style="list-style-type: none"> • Demandeurs d'emploi ; • Salariés d'entreprise ; • Stagiaires en formation BP REA ; • Agriculteurs ; • Toute personne ayant un projet de production de plantes aromatiques et/ou médicinales.
Coût	Demandeur d'emploi : 1 501,50 € Autres : selon statut
Restauration	<ul style="list-style-type: none"> • Repas : 8 € 00 par repas
Validation	<ul style="list-style-type: none"> • Attestation de participation
Intervenants	<ul style="list-style-type: none"> • Jean-Pierre SHERER
Aspects pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> ○ Apports théoriques : • Visites d'exploitations : <ul style="list-style-type: none"> • Chez des producteurs de PAM (Vienne, Indre, Maine-et-Loire) • Chez un distributeur (herboriste) • Dans des jardins botaniques de plantes médicinales. • Travaux pratiques (bouturage, plantation / semis, récolte) ; • Séquences vidéo ; ○ Programme : • Bases de botanique ; • La filière plantes aromatiques et médicinales ; • La législation concernant la production et la vente ; • La commercialisation ; • Les critères de qualité ; • La mise en place des cultures ; • La récolte ; • Le séchage.

RAPPELS DE BOTANIQUE.

- Notions de biodiversité végétale ;
- Etymologie du nom des plantes ;
- Vocabulaire botanique ;
- Classification ;
- Reconnaissance des principales familles végétales ;
- Reconnaissance des plantes (nom vernaculaire et latin).

NOTIONS DE « PLANTE AROMATIQUE ET MEDICINALE ».

- Histoire des PAM et des épices, des origines à nos jours ;
- Les principes actifs des plantes ;
- Les parties utilisées en thérapeutique ;
- Définition de plante « aromatique », « à parfum », « médicinale » ;
- Législation concernant : la production, la cueillette, la vente en gros et au détail.

LA FILIERE PAM.

- Le marché des PAM : état des lieux ;
- Les modes de commercialisation des PAM ;
- La consommation des PAM ;
- Les différents critères de qualité pour les PAM.

LA CULTURE DES PAM.

- Rappels d'agronomie adaptée à l'agrobiologie ;
- Le choix de l'assolement et de la rotation ;
- Besoins écologiques des plantes ;
- La mise en place des cultures ;
- Entretien des cultures ;
- Récolte.